

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 12

Принято педагогическим советом
Протокол № 1 от «29» августа 2025 года

Рассмотрено на заседании НМС
Протокол № 1 от «29» августа 2025 года

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель
образовательной организации



Е.А. Блохина
Приказ № 365 от «29» августа 2025 года

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МЕДИАЦЕНТР»

Направленность - техническая

Возраст обучающихся: 10-15 лет
(5-9 класс)

Срок реализации: 1 год
Объем – 72 часа

Составитель:
Сергеева Оксана Валерьевна,
учитель русского языка и
литературы
МБОУ СОШ №12

г. Урай, 2025 г.

Структура программы:

1. Пояснительная записка	3
2. Планируемые результаты	7
3. Содержание программы	8
4. Тематическое планирование	13
5. Учебно - методическое обеспечение программы	14
6. Список литературы	16

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – программа) имеет техническую направленность, разработана с целью дополнительного образования детей в рамках федерального проекта «Точка роста» национального проекта «Образование».

Программа разработана в соответствии с основными направлениями государственной образовательной политики и **нормативными документами**, регулирующими деятельность в сфере образования:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». (Приказ от 9 ноября 2018 года N 196 утратил силу с 1 марта 2023)

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)

- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей).

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р

- Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий»

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".

Актуальность программы

Внедрение информационных технологий в школе приобретает большую актуальность в последнее время. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в

создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений, в своей работе они более креативны.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Программа «Медиацентр» имеет практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над созданием медиапроектов.

Программа «Медиацентр» помогает ребенку самосовершенствоваться, дает возможность проявить себя, участвуя в конкурсах различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского и др.).

Направленность программы – техническая

Уровень освоения: базовый

Сроки реализации программы: 2 раза в неделю по 1 академическому часу - 72 часа в год. Программа предназначена для ребят, интересующихся журналистикой, блогерством, новинками в информационной среде.

Формы обучения:

Основная форма занятий групповая: круглые столы; игры и тренинги, регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс анонсов, афиш; конкурс видеороликов; мастер-классы, дискуссии для юных журналистов; контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Адресат программы: программа рассчитана на детей от 10 до 15 лет. Группа до 15 человек. Состав группы постоянный. Условия набора обучающихся в объединение: принимаются все желающие, независимо от уровня первоначальных способностей.

Педагогическая целесообразность обусловлена тем, что по своему содержанию занятия в Медиацентре должны развивать индивидуальность, воспитывать организованность, дисциплинированность и аккуратность, а

также умение планировать творческий процесс каждым обучающимся.

Программа ориентирована на развитие творческих способностей, художественных способностей и склонностей школьников, носит ярко выраженный креативный характер, предусматривая возможность творческого самовыражения школьников, творческой импровизации.

Отличительной особенностью программы является *деятельностный* подход к воспитанию и развитию ребенка средствами современных информационных технологий, где школьник выступает в роли журналиста, режиссера, видеооператора. Данная дополнительная общеобразовательная программа даёт возможность каждому школьнику с разными способностями стать успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Цель и задачи

Цель программы

Создание образовательного пространства школьного медиацентра для успешной самореализации учащихся через формирование компетенций в области создания мультимедийного контента посредством интеграции цифровых технологий и медиаобразования.

Задачи программы:

Обучающие:

- Научить школьников проектированию и созданию мультимедийных проектов с использованием программного обеспечения и технических устройств.

- Обучить обработке изображений, видеосъёмке, монтажу, дизайну интерфейсов, созданию инфографики и анимации.

- Сформировать навыки, необходимые современным специалистам: журналисты, корреспонденты, дизайнеры, корректоры, фоторепортёры, видеооператоры, режиссеры, монтажёры и др.

Развивающие:

- Активизировать познавательную активность, мотивацию к творчеству, стремлению экспериментировать с новыми технологиями и инструментами.

- Развивать внимание, память, воображение, логическое и пространственно-образное мышление, техническое восприятие мира.

- Развить способность уверенно и грамотно представлять информацию в цифровом пространстве, ответственно подходить к выбору и проверке источников данных.

Воспитательные:

- Повышать общую культурную осведомлённость в информационной и технологической сферах.

- Содействовать гармоничному восприятию достижений науки и техники, формировать бережное отношение к технике и материалам.

- Закладывать основы осознанного выбора профессии в мире инновационных технологий, поддерживать стремление заниматься наукой и техникой профессионально.

2. Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело; -активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

Метапредметные результаты:

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

- Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

3. Содержание программы

	Наименование раздела		Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Введение.	2	Ролик- презентация
2.	Основы видеомонтажа	12	Медиапродукт
3.	Основы операторского мастерства	12	Презентация проекта.
4.	Основы тележурналистики	6	Защита групповых работ
5.	Создание и защита телепроектов	6	Проект
6.	Жанровое разнообразие	8	Игра
7.	Фотография	6	Выставка фотопроектов
8.	Компьютерная графика	6	Создание афиши
9.	Звукозапись	8	Создание рекламного ролика
10.	Интернет-среда. Современные СМИ	4	Собственный медиапродукт
11.	Итоговый контроль	2	Защита проектных работ
Всего:		72	

1. Вводное занятие. Знакомство с программой, решение организационных вопросов, техника безопасности. Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная). История и тенденции развития телевидения и тележурналистики. Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер. Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

2. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов. Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статичных картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

3. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамерой, приемы работы с цифровой видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»). Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок. Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с цифровой видеокамерой и фотоаппаратом с объективом, съёмка сюжетов с помощью цифровой видеокамеры на штативе, квадрокоптера со встроенной видеокамерой, запись звука на микрофон.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу. пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью — особенности жанра, его виды: интервью — монолог; интервью — диалог; интервью — зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документализм воспроизведения материала. Очерк жизненные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание. Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренировки, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Фотография (6 часов)

Теория. Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Особенности фото жанров. Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной

съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой.

Практика. Практическое задание: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

6. Компьютерная графика (10 часов)

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Знакомство с программы PictureManager, Paint.NET, MovaviPhotoEditor, Movavi Clips, SonyVegas, Canva, Google формы и др.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой AdobePhotoshop. Знакомство с AdobePhotoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Редактирование фотографий-пробников. Наложение слоёв на фотографии-пробники. Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

7. Звукозапись (8 часов).

Теория. Где используется звукозапись? Что называется

информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеоинформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в SonyVegas.

Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Задание: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

8. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд (10 часов).

Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0.

Примеры рубрик вебгазеты. YouTube, VK, Facebook, TikTok, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо –минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на YouTube. Основные этапы производства видеопродукта.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия в качестве

спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика. Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

9. Итоговый контроль (2 часа)

4. Тематическое планирование

Календарный учебный график

№ п/п	Дата	Тема занятия	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
1.		Вводное занятие	2	1	1
2.		Основы монтажа	2	1	1
3.		Обработка видео.	4	1	3
4.		Запись звука	4	1	3
5.		Правила видеосъемки.	2	1	1
6.		Композиция кадра	2	1	1
7.		Внутрикадровый монтаж	2	1	1
8.		Человек в кадре	2	1	1
9.		Съемка телесюжета	4	1	3
10.		Интервью	2	1	1
11.		Комментарий и обозрение. Очерк	2	1	1
12.		Репортаж	2	1	1
13.		Основы фотосъемки	2	1	1
14.		Жанры фотографии	2	1	1
15.		Съемка	2	1	1
16.		Основы фотошопа. Цифровая обработка фотографий.	2	1	1
17.		Назначение графических редакторов	2	1	1
18.		Создание и редактирование рисунка.	2	1	1

19.		Где используется звукозапись? Что называется информацией?	2	1	1
20.		Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы.	2	1	1
21.		Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	1	1
22.		Игра драматизация под звукозапись	2	1	1
23.		Отличие интернет- изданий от прочих	2	1	1
24.		Профессия блогер.	2	1	1
25.		Итоговое занятие	2	1	1
Всего					

5. Учебно-методическое обеспечение программы:

Особенности организации образовательного процесса – очная; формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия - открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно- иллюстративный, игровой; воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация. Педагогические технологии-здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности. Алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.

Оборудование:

Ноутбук	1 шт. (инструмент работы педагога)
Принтер	1 шт.
Звуковые колонки	1 шт.
Фотоаппарат зеркальный +объектив	1 шт.
Штатив	1 шт.
Диктофон	1 шт.
Микрофон	1 шт.

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видео материал.

Оценочные материалы.

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе.

Подведение итогов занятия за год.

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий. При условии изменения в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы до 50% от общего объема учебных часов форма реализации программы не изменяется.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

Формы аттестации

Текущий контроль: опрос, публичных демонстраций своих медиа работ: презентаций, статей, коллажей, фотографий, видеороликов, страниц в социальных сетях.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Список литературы

Литература.

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 2016,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. // Фото и видео. М., Дрофа, 2017, - 380с.
- Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2016 - 160 с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты – СПб. Питер, 2016
4. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
«История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2017.
- Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2017.—206 с.
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

Электронные ресурсы:

Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skacha>